

校
定
必
修

核心通識(20)：生活、語文、體育、社會與其他。
博雅通識(8)：社會科學領域、生活應用領域、藝術領域、人文領域、自然科學領域。
學院必修(4)：程式設計與應用、語言科技與文化。

基
礎
課
程

第一學年	第二學年	第三學年	第四學年
國學導讀 (必) 語言學概論 (必) 傳播與文化 (必)	中國文學史 (必) 文字學 (必)	臺灣文學史 (必) 專題製作(一) (必)	中國思想史 (必) 專題製作(二) (必)

未來出路

升學

傳統中文系所
文創應用系所
華語教學系所
大眾傳播系所
文史哲相關系所

英
文
檢
定

畢
業
學
分
130

就業

出版業
電子與平面媒體
文化社教設計產業
文史觀光產業
數位內容產業
語文教育產業
行政業務

應
用
中
文
系
課
程
地
圖

應
用
課
程

語文教學與應用	四書精選 文學概論 實用語音學 歷代詩選及習作	歷代文選及習作 (必) 華語文教學導論 (必) 華人社會與文化 語言與認知 訓詁學 國語文教案實務 佛教文學與文化	中文教材開發 (必) 聲韻學 文學理論與批評 老莊哲學 語法與詞彙應用	易經 專書選讀及習作 左傳	
多媒體與文化創意	民間文學 書法鑑賞與習作 實用修辭學與寫作 臺灣文化概論 現代詩選及習作 現代散文及習作	詞選及習作 曲選及習作 史記 繪本選讀 神話與寓言	詩經與生活 現代小說與習作 民俗與節慶 古典小說選讀	校外實習 口語表達	跨組課程
科技應用與微學程	圖文組版 (必) 文化產業概論 (必)	採訪寫作 (必) 戲劇欣賞與習作 (必) 廣告符碼與應用 美學概論	編輯實務 (必) 廣告文案及習作	出版實務	
數位內容與	圖文組版 (必)	數位影音創作 數位資料庫分析與應用 數位出版軟體 數位行銷與社群經營	智慧商務平台規劃與實作 (必) 電子商務與大數據應用(必) 數位敘事與腳本企劃		