

國立臺中科技大學應用中文系專業證照畢業門檻要點

112 學年度第 2 學期第 2 次系課程會議訂定(113.03.20)
112 學年度第 2 學期第 3 次系務會議通過(113.05.15)
113 學年度第 1 學期第 2 次院課程委員會議通過(113.10.14)
113 學年度第 1 學期校課程委員會議通過(113.10.22)
113 學年度第 1 學期日間部教務會議通過(113.11.05)

- 一、本系為提升學生之專業能力，以增進其就業競爭力，特訂定專業證照畢業門檻要點。
- 二、本系 114 學年度(含)後入學之四技新生(含技優領航專班)，須取得本要點第三條所規定之專業證照任一張，始具畢業資格。
- 三、本系可採計之專業證照列於附件一。未認列之證照，需提報本系課程委員會決議。
- 四、第三條所規定之專業證照，取得時間須為在學期間。入學前所取得之證照，不予採計。
- 五、學生申請認列之證照，如有偽造等虛偽不實情事者，經查證屬實，除依本校校規處理外，另自負相關法律責任。
- 六、本要點經系課程委員會議與系務會議通過，報院課程委員會及校課程委員會核備，陳請校長核定後公布實施，修訂時亦同。

附件一：應用中文系可採計之專業證照列表

| 類別 | 序號 | 證照名稱 | 證照級數 | 發照單位 |
|-----|----|---|------|---|
| 行銷類 | 1 | TIMS 行銷企劃證照 | 初階 | 臺灣行銷科學學會 |
| | 2 | TIMS 網路行銷證照 | 初階 | 臺灣行銷科學學會 |
| | 3 | TIMS 行銷分析證照 | 初階 | 臺灣行銷科學學會 |
| | 4 | TIMS 運動行銷證照 | 初階 | 臺灣行銷科學學會 |
| | 5 | TIMS 行銷企劃證照 | 中階 | 臺灣行銷科學學會 |
| | 6 | TBSA 商務企劃檢定 | 進階級 | 社團法人台灣商務策劃協會 |
| | 7 | 會議展覽專業人員認證 | 通過 | 經濟部國際貿易局 |
| | 8 | 國際貿易大會考 | 合格 | 台北市進出口商業同業公會、 台灣省進出口商業同業公會聯 合會、高雄市進出口商業同業 公會、新北市進出口商業同業 公會、中華國際經貿研究學會 |
| | 9 | 國際行銷初級人才認證檢定 | 合格 | 台灣國際物流暨供應鏈協會 |
| | 10 | 國際行銷初級人才認證檢定 | 優等 | 台灣國際物流暨供應鏈協會 |
| | 11 | iPAS 證照(營運智慧分析師能力 鑑定) | 初級 | 經濟部產業發展署 |
| | 12 | iPAS 證照(品牌企劃師能力鑑定) | 合格 | 經濟部商業發展署 |
| 資訊類 | 13 | Google Analytics 個人認證 | 合格 | Google |
| | 14 | Google Ads 評估認證 | 合格 | Google |
| | 15 | Google Ads 購物廣告認證 | 合格 | Google |
| | 16 | Google Ads 影音廣告認證 | 合格 | Google |
| | 17 | Google Ads 搜尋廣告認證 | 合格 | Google |
| | 18 | Google Ads 多媒體廣告認證 | 合格 | Google |
| | 19 | Google Ads 應用程式廣告認證 | 合格 | Google |
| | 20 | AI-900 : Microsoft Azure AI Fundamentals | 通過 | Microsoft |
| | 21 | Microsoft Certified: Power BI Data Analyst Associate | 通過 | Microsoft |
| | 22 | 微軟 Office 專家認證 (MicrosoftOffice Specialist)MOS | 大師級 | Microsoft |
| | 23 | 微軟 Office 專家認證 (MicrosoftOffice Specialist)MOS | 專家級 | Microsoft |
| 設計類 | 24 | Adobe Certified Professional(ACP) 認證(共 7 項設計科目) | 通過 | Adobe & Certiport |