

113 學年度應用中文系「多元敘事專才技優領航類專班」職能課程地圖

校院必修

核心通識(21)：生活、語文、體育、社會與其他。
博雅通識(8)：社會科學領域、生活應用領域、藝術領域、人文領域、自然科學領域。
學院必修(4)：程式設計與應用、語言、科技與文化。

基礎素養

第一學年		第二學年		第三學年		第四學年	
上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期
基礎寫作 繪畫（一） 人工智慧與創意寫作	繪畫（二） 紅樓夢 古典文學名物與實作	敘事文學與圖像創作	水墨畫實作	流行文化			

相關證照/未來出路

證照	就業
1. TQC 認證項目 2. TIMS 專業認證 3. Google Ads 4. Google Analytics 個人認證 5. Google 基礎數位行銷認證 6. TBSA 商務企劃能力初級檢定	● 行銷企劃人員 ● 活動企劃人員 ● 活動(專案)企劃執行 ● 廣告及公關經理人員 ● 廣告企劃人員 ● 廣告文案/企劃人員 ● 公關企劃人員 ● 會議及活動規劃人員 ● 網路行銷企劃人員 ● 媒體企劃人員 ● 社群媒體經營人員 ● 商業設計人員
1. Adobe 2. Google Ads 3. Google Analytics 個人認證 4. Google 基礎數位行銷認證	● 視覺設計師 ● 網頁設計師 ● 專案管理師 ● 遊戲企劃人員 ● 電腦繪圖人員 ● 數位敘事編導 ● 數位內容編輯 ● 腳本企劃人員 ● 社群平台管理人員 ● 影音設計人員(含動畫、戲劇等) ● 影音製作人員(含動畫、戲劇等) ● 企劃編輯(含教材開發)

行銷傳播人才

專業課程			演講與社群表達	企劃與行銷策展實務		專題製作(一)	專題製作(二)	校外實習
四技班	文化產業概論	整合行銷傳播	口語邏輯表達	採訪寫作 廣告符碼與應用	編輯實務 廣告文案及習作			
微學程		數位攝影與影像處理	數位廣告製作	資料抓取與視覺化應用	智慧商務平台規劃與實作 數位敘事與腳本企劃	數位展示應用 電子商務與大數據應用		
專業課程		基礎設計		企劃與行銷角色造形設計	數位內容設計專題	策展實務 專題製作(一)	專題製作(二)	校外實習
四技班	美學概論 文化產業概論		國語文教案實務	繪本選讀 廣告符碼與應用	出版實務 中文教材編寫實務			
微學程	圖文組版		數位廣告製作	數位出版軟體 資料抓取與視覺化應用	智慧商務平台規劃與實作 數位敘事與腳本企劃	數位展示應用 電子商務與大數據應用		

數位內容與傳播人才

※畢業門檻：畢業學分 130、英檢中級複試、畢業前至少須修讀 1 個跨領域學程或輔系或雙學位，始得畢業。