

應用中文系

111 年暑假校外實習分享單

姓名	鍾依婷	
學號	1410843025	
實習輔導老師	張群	
機構輔導業師	賴昱榕	
實習單位簡介		
「瓦當麥可」整合企劃、舞台搭建、視覺設計、廣告文宣到音響設備，一條龍服務打造協助業主打造完美活動。服務項目包括：活動企劃、數位行銷、尾牙春酒等活動專案。 行銷部提供「社群小秘書」服務：根據不同產業量身打造品牌行銷策略，提供社群內容和設計圖文，並透過網站導流蒐集潛在客戶名單，以培養忠實客群。精準掌握各大廣告投放平台，透過 Google 我的商家建置、關鍵字廣告，隨時監控數據變動，並提供業主當前成效，確保預算精準花費，透過再行銷策略，針對目標潛在客戶持續曝光，快速提升品牌網路聲量，成功接軌網路銷售趨勢。 活動企劃部整合多元資源，單一窗口接洽活動主持、藝人演出、節目設計、舞台燈光音效、多媒體和平面設計，在最短的時間內做出優秀策劃、最高效的執行！除了尾牙春酒之外，也提供婚禮企劃、孩童抓周服務等多項主題活動。		
實習心得分享		



暑假兩個月的實習內容主要負責撰寫文案。行銷部須負責每個月的貼文規劃安排、貼文版面設計，公司一樓的攝影棚也提供廠商產品照片的拍攝，雖然身為社群小編只負責「貼文」的生產，但從旁也見識很多相關的知識和業務流程。與客戶接洽、如何了解顧客所想並用文字具體化呈現，對接公司內部發設計，看似簡單卻不好處理，看著辦公室哥哥姊姊忙碌的身影，建構起行銷、企劃的社會樣貌。

實習的機會讓我能接觸許多不同產業、風格的品牌業主，有機會變挑戰不同風格的文案類型。非本科專業的知識型貼文需要訓練消化新資訊，快速產出面向大眾、簡單易懂的文字。在檢索大量資料的同時，更重要必須去確認參考資料的真實性，在自我規定的有限時間內更需要傾注成本、心力在資料搜尋上。知識型貼文撰寫上不難，但卻訓練我高效地吸收及產出，對我而言是具有挑戰性的工作。

個性容易焦慮多想的我，每天都在擔心，自己在系上所學與實務上的落差，自己究竟能不能對實習單位有所幫助。第一個月都在自我懷疑中度過，雖然初期不上手是正常現象，漸漸融入工作後便會要求自己更快更好，對於主管無論好壞的答覆，都會陷入焦慮漩渦，懷疑所謂的「ok」是對文章內容滿意，或是對於能力不足的妥協。在每天高頻率接觸並撰寫各種文案下，看得不多、靈感不夠的短處和前面有優秀的學長姐作為比較，相形見绌。尤其是節日近了、行銷人個個摩拳擦掌，一次必須撰寫多篇相同主題的節日文，更能從此感受到自己想法的枯竭，對於文案內容總是差了點什麼的煩惱揮之不去，成為實習生，將自己的文案投進網路世界，接受社會的洗禮以及評分，檢視自己的商業文案在業界是否具有足夠的力量能帶來商機，但數據不會每次都盡人意。

在經歷過文案難產、業主客訴後，實習第二個月迎來老師的訪視，從單位主管那裡收到了正向回饋，驅散了累積數十天的陰霾，分享四海老師在課上常說的金句：「能力是做來的！」工作能力透過經驗打磨和不斷調整才會越來越出色，很多事並非我們做不到，我曾經以為要擁有好工作機會，必定是不斷訓練自己，但我忘了這過程漫長且難熬，除了實務經驗的累積外，個人的情緒更是影響表現的一大主因。焦慮、懷疑都是對自己苛求後的必然產物，這種壓力會壓垮一個人，但也能督促人往更高的目標前進，感謝當時的自己奮力向上，不甘於原地停留，才能帶走豐碩的經驗及成績。