

應用中文系教學品保與課程對照表

目標人才	職能	課程			相關證照	相關職業
		必要	輔助	基礎素養		
文化創意人才	<p>【出版印刷】</p> <p>●依客戶或市場需求，執行出版品的企劃以及編輯作業</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 收集相關資料，分析並且瞭解客戶或市場的需求 2. 執行出版品的企劃和編輯業務 <p>●分析圖像、組頁及樣式設定，以準備列印產品</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 評估客戶準備的影像素材，確定其品質可以生產出滿足客戶的需求並且達到客戶期望的產品 2. 評估並修改圖像的流程，使之符合設計所需的規格 3. 執行影像美化或合成技術，讓圖像的呈現能達到客戶的需求 4. 與客戶溝通並透過「落版單」，順利完成排版作業 <p>●管理印刷流程，包括：評估客戶所準備的內容素材、提供對客戶的服務、銷售、時程與品管，以滿足客戶的需求和期望</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 由印刷的服務，以因應客戶的需求和期望 2. 透過知識、設備、功能、工作流程、數據收集以及技術等，提供客戶服務 3. 分析調度的程序，以確保即時完成專案 4. 執行品質的控制措施 	<p>圖文組版 編輯實務 出版實務</p> <p>微學程 數位出版軟體</p>	<p>文化產業概論 美學概論 繪本選讀 專題製作(一) 專題製作(二) 校外實習</p>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Adobe <ul style="list-style-type: none"> - Illustrator - InDesign 2. TQC 認證科目 <ul style="list-style-type: none"> - Excel - PowerPoint - Word - 專業企畫人員 - 專業行銷人員 	<p>文編/校對/文字工作者 出版企劃人員 作家及有關撰稿人員 發行企劃人員 平面設計</p>
	<p>【行銷傳播】</p> <p>●管理並評估相關資料，以協助行銷傳播策略之訂定及管理</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 收集相關資訊，以確保行銷傳播決策資料的充分和準確性 2. 設計並執行行銷傳播相關之研究 3. 採取資料安全措施，以保護客戶資料和企業形象 <p>●規劃行銷的傳播策略以及活動</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 確認行銷對象，並運用行銷資訊，以規劃相關的傳播活動 2. 規劃及執行口碑行銷策略，以建立品牌並行銷產品 3. 規劃及執行直銷策略，以吸引注意和建立品牌 4. 評估、規劃及運用網路、數位廣告及社群媒體，以執行行銷傳播策略 <p>●依據策略，設計、製作以及執行各類型廣告，並評估宣傳效果</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 依據行銷目標，設計並製作各類型廣告 2. 擬定並確認廣告文案之策略 3. 與創意及製作人員討論並且溝通設計原則 4. 擬定並確認媒體規劃，以提高行銷的投資報酬率 5. 規劃並且確認如何運用網站進行商業活動和產品促銷 6. 利用指標來衡量行銷溝通的有效性 7. 評估廣告策略的效果，以確認行銷的投資報酬率 <p>●依據策略，運用新聞及公關活動進行行銷宣傳</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 利用媒體宣傳，發佈行銷相關訊息 2. 利用宣傳活動和公共關係等活動，建立與相關者的友好關係 	<p>文化產業概論 採訪寫作 整合行銷傳播</p> <p>技優專班 企劃與行銷</p> <p>微學程 數位廣告製作 數位展示應用 數位敘事與腳本企劃 資料抓取與視覺化應用 電子商務與大數據應用 智慧商務平台規劃與實作</p>	<p>口語邏輯表達 傳播與文化 廣告文案及習作 廣告符碼與應用 專題製作(一) 專題製作(二) 校外實習 語言、科技與文化(院必修) 程式設計與應用(院必修)</p> <p>技優專班 演講與社群表達 策展實務</p>	<p>文字學 國學導讀 民間文學 文學概論 中國文學史 史記的人物世界 四書精選 臺灣文化概論 搜奇說異：古典小說選讀 春秋時代統領術：左傳選讀 台灣文學史 老莊哲學 佛教文學與文化 中國思想史</p> <p>應用輔助 民俗與節慶 生命禮俗與書寫 書法鑑賞與習作 歷代文選及習作 宋詞賞析與創作 元曲賞析與創作 神話與寓言 歷代詩選及習作 現代小說與習作 現代詩選及習作 戲劇欣賞與習作 詩經選讀 語言與認知</p>	<ol style="list-style-type: none"> 3. TIMS 專業認證 <ul style="list-style-type: none"> - 初階行銷企劃證照 - 網路行銷證照 4. Google Ads <ul style="list-style-type: none"> - 多媒體廣告認證 - 評估認證 - 搜尋廣告認證 - 影音廣告認證 - 應用程式廣告認證 - 購物廣告認證 5. Google Analytics 個人認證 6. Google 基礎數位行銷認證 7. TBSA 商務企劃能力初級檢定 8. CWT 全民中文能力檢定(基礎/初等/中等/高等) 	<p>行銷企劃人員 活動企劃人員 活動(專案)企劃執行 廣告及公關經理人員 廣告企劃人員 廣告文案/企劃人員 公關企劃人員 會議及活動規劃人員 網路行銷企劃人員 媒體企劃人員 社群媒體經營人員</p>
	<p>【新聞傳播】</p> <p>●蒐集、撰寫以及評論關於新聞事件的相關資訊</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉新聞媒體的特性與需求 2. 蒐集、撰寫並評論與新聞傳播事件相關的資訊 3. 運用採訪技巧撰寫報導 4. 運用不同的寫作技巧，以撰寫新聞傳播、專題報導和社論 <p>●企劃、編輯並整理新聞內容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 分析如何發展完整的新聞傳播專案 2. 運用不同傳播媒體的寫作技巧，以撰寫新聞內容 	<p>採訪寫作 編輯實務</p> <p>微學程 數位廣告製作</p>	<p>口語邏輯表達 傳播與文化 專題製作(一) 專題製作(二) 校外實習 語言、科技與文化(院必修) 程式設計與應用(院必修)</p> <p>微學程 數位敘事與腳本企劃 資料抓取與視覺化應用 智慧商務平台規劃與實作</p>			<p>記者/採編/文字記者 執行製作/企劃製作 編輯/新聞網站編輯 攝影記者 新聞編導 電台工作人員 剪接師 廣播、電視及其他媒體播報人員</p>
教育與訓練—教學人才	<p>●進行教學/訓練需求評估</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 進行組織分析 2. 進行內容/工作任務分析 3. 進行學習者分析 4. 訂定教學/訓練目標 <p>●規劃教學策略及內容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 依學習與教學理論設計教學策略與方法 2. 安排教學計畫的範圍及順序 <p>●發展設計教學內容及教材</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 編撰教學內容 2. 製作教學媒體內容 <p>●執行教學活動</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 準備學習所需場地、設備與教材教具 2. 傳遞學習內容 3. 管理教學活動與流程 <p>●規劃及進行教學評量</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 擬定評量策略及方法 2. 執行形成性評量 3. 執行總結性評量 	<p>語言學概論 華語文教學概論 國語文教案實務 中文教材開發 繪本導讀與教學設計</p>	<p>實用語音學 口語邏輯表達 繪本選讀 華人社會與文化 語法詞彙與應用 編輯實務 專題製作(一) 專題製作(二) 校外實習 語言、科技與文化(院必修) 程式設計與應用(院必修)</p> <p>微學程 數位廣告製作 智慧商務平台規劃與實作</p>		<ol style="list-style-type: none"> 1. CWT 全民中文能力檢定(基礎/初等/中等/高等) 2. 對外華語教學能力認證 3. TQC 認證科目 <ul style="list-style-type: none"> - Excel - PowerPoint - Word 	<p>升學及就業補習班教師 教育訓練人員 教育訓練講師 教學設計師 各類才藝或專業補習教師(如語文、音樂、珠心算、電腦、駕駛、烹飪等)</p>