

應用中文系多元敘事專才技優領航(類)專班教學品保與課程對照表

目標人才	職能	課程			相關證照	相關職業
		必要	輔助	基礎素養		
行銷與銷售—行銷傳播人才	<p>規劃組織與產品的整合性行銷方式，包含產品策略、促銷策略、配銷通路、宣傳廣告、公共關係等；需要具備解決問題、計劃組織、分析判斷、簡報等能力，以因應市場快速的變動。</p> <p>●管理並評估相關資料，以協助行銷傳播策略之訂定及管理</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 收集相關資訊，以確保行銷傳播決策資料的充分和準確性。 2. 設計並執行與行銷傳播相關之研究。 3. 採取資料安全措施，以保護客戶資料和企業形象。 <p>●規劃行銷的傳播策略以及活動</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 確認行銷對象，並運用行銷資訊，以規劃相關的傳播活動。 2. 規劃及執行口碑行銷策略，以建立品牌並行銷產品。 3. 規劃及執行直銷策略，以吸引注意和建立品牌。 4. 評估、規劃及運用網路、數位廣告及社群媒體，以執行行銷傳播策略。 <p>●依據策略，設計、製作以及執行各類型廣告，並評估宣傳效果</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 依據行銷目標，設計並製作各類型廣告 2. 擬定並確認廣告文案之策略。 3. 與創意及製作人員討論並且溝通設計原則。 4. 擬定並確認媒體規劃，以提高行銷的投資報酬率。 5. 規劃並且確認如何運用網站進行商業活動和產品促銷。 6. 利用指標來衡量行銷溝通的有效性。 7. 評估廣告策略的效果，以確認行銷的投資報酬率。 <p>●依據策略，運用新聞及公關活動進行行銷宣傳</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 利用媒體宣傳，發佈行銷相關訊息。 2. 利用宣傳活動和公共關係等活動，建立與相關者的友好關係。 	<p>企劃與行銷</p> <p>四技班</p> <p>文化產業概論</p> <p>採訪寫作</p> <p>整合行銷傳播</p> <p>微學程</p> <p>數位廣告製作</p> <p>數位展示應用</p> <p>數位敘事與腳本企劃</p> <p>資料抓取與視覺化應用</p> <p>電子商務與大數據應用</p> <p>智慧商務平台規劃與實作</p>	<p>演講與社群表達</p> <p>策展實務</p> <p>專題製作(一)</p> <p>專題製作(二)</p> <p>校外實習</p> <p>語言、科技與文化(院必修)</p> <p>程式設計與應用(院必修)</p> <p>四技班</p> <p>口語邏輯表達</p> <p>廣告符碼與應用</p> <p>廣告文案及習作</p>	<p>基礎素養</p> <p>基礎寫作</p> <p>繪畫(一)</p> <p>繪畫(二)</p> <p>紅樓夢的飲食文化</p> <p>古典文學名物與實作</p> <p>敘事文學與圖像創作</p> <p>水墨畫實作</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. TQC 認證科目 <ul style="list-style-type: none"> - Excel - PowerPoint - Word - 專業企畫人員 - 專業行銷人員 2. TIMS 專業認證 <ul style="list-style-type: none"> - 初階行銷企劃證照 - 網路行銷證照 3. Google Ads <ul style="list-style-type: none"> - 多媒體廣告認證 - 評估認證 - 搜尋廣告認證 - 影音廣告認證 - 應用程式廣告認證 - 購物廣告認證 4. Google Analytics 個人認證 5. Google 基礎數位行銷認證 6. TBSA 商務企劃能力初級檢定 	<p>行銷企劃人員</p> <p>活動企劃人員</p> <p>活動(專案)企劃執行</p> <p>廣告及公關經理人員</p> <p>廣告企劃人員</p> <p>廣告文案/企劃人員</p> <p>公關企劃人員</p> <p>會議及活動規劃人員</p> <p>網路行銷企劃人員</p> <p>媒體企劃人員</p> <p>社群媒體經營人員</p> <p>商業設計人員</p>
資訊科技—數位內容與傳播人才	<p>透過數位化工具及相關數位傳播技術，從事影音、視覺、動畫、網頁、遊戲、教材等設計，開發所需的數位內容成品。</p> <p>●確認及分析目標對象需求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 收集資料以確定目標對象的需求。 2. 確認數位內容與傳播專案的目的以及對象。 <p>●進行方案設計(圖像、影音、雛型及腳本設計)與專案內容驗證</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 選擇和使用適當的軟體工具。 2. 雛型及腳本設計。 3. 生產或購買數位素材。 <p>●製作圖像、影音等方案</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 進行產品的視覺設計。 2. 進行動態影音的製作。 3. 整合媒體素材。 4. 建立及進行數位內容以及傳播產品的測試計畫。 5. 依據測試結果解決產品的問題。 <p>●數位內容傳播成品的展示、試用以及修正</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 確定驗證數位傳播品質的方法。 2. 執行品質驗證，以生產高品質的產品。 3. 執行與客戶服務相關的事項。 4. 進行產品的維護與修正。 	<p>基礎設計</p> <p>企劃與行銷</p> <p>角色造型設計</p> <p>數位內容設計專題</p> <p>微學程</p> <p>圖文組版</p> <p>數位出版軟體</p> <p>數位廣告製作</p> <p>數位展示應用</p> <p>數位敘事與腳本企劃</p> <p>資料抓取與視覺化應用</p> <p>電子商務與大數據應用</p> <p>智慧商務平台規劃與實作</p>	<p>策展實務</p> <p>專題製作(一)</p> <p>專題製作(二)</p> <p>校外實習</p> <p>四技班</p> <p>文化產業概論</p> <p>戲劇欣賞與習作</p> <p>國語文教案實務</p> <p>美學概論</p> <p>繪本選讀</p> <p>廣告符碼與應用</p> <p>編輯實務</p> <p>出版實務</p> <p>中文教材開發</p> <p>廣告文案及習作</p> <p>繪本導讀與教學設計</p> <p>程式設計與應用(院必修)</p>	<p>基礎素養</p> <p>敘事文學與圖像創作</p> <p>水墨畫實作</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adobe <ul style="list-style-type: none"> - Illustrator - InDesign - Photoshop 2. Google Ads <ul style="list-style-type: none"> - 多媒體廣告認證 - 評估認證 - 搜尋廣告認證 - 影音廣告認證 - 應用程式廣告認證 - 購物廣告認證 3. Google Analytics 個人認證 4. Google 基礎數位行銷認證 	<p>視覺設計師</p> <p>網頁設計師</p> <p>專案管理師</p> <p>遊戲企劃人員</p> <p>電腦繪圖人員</p> <p>數位敘事編導</p> <p>數位內容編輯</p> <p>腳本企劃人員</p> <p>社群平台管理人員</p> <p>企劃編輯(含教材開發)</p> <p>影音設計人員(含動畫、戲劇等)</p> <p>影音製作人員(含動畫、戲劇等)</p>